



INSTITUTO
Ásia Pacífico



QUEM SOMOS



INSTITUTO
Ásia Pacífico

Nome: Instituto Ásia Pacífico (IAP)

Natureza: Entidade sem fins lucrativos, apartidária e independente.

Fundação: Iniciativa da Frente Parlamentar Brasil-ASEAN, com apoio de especialistas e líderes empresariais.

Visão: Ser a principal ponte de conhecimento, fomento e articulação para o aprofundamento das relações econômicas e comerciais entre o **Brasil e a dinâmica região da Ásia-Pacífico.**

Propósito: Gerar valor estratégico para o setor público e privado brasileiro, facilitando o acesso e a compreensão dos mercados asiáticos.





CONTEXTO E OPORTUNIDADE

Ásia-Pacífico: Novo Centro Global

- Crescimento robusto, inovação e vasta expansão econômica.
- Grande mercado consumidor e polo de investimentos/tecnologia.

Lacuna no Brasil:

- Falta de instituição focada em aprofundar conhecimento e conexões com a Ásia-Pacífico.
- Potencial inexplorado para comércio, investimentos e parcerias.

Frente Parlamentar Brasil-ASEAN:

- Base sólida para diálogo político.
- Necessidade de suporte técnico e de inteligência para maximizar ações.



MISSÃO E OBJETIVOS



Missão:

Promover e aprofundar as relações de comércio e investimento entre o Brasil e os países da Ásia-Pacífico, atuando como centro de inteligência, fomento e articulação estratégica.



Think Tank de Referência:

Estabelecer o IAP como o principal think tank brasileiro sobre as relações econômicas Brasil-Ásia-Pacífico.



Acompanhar Decisões:

Subsidiar e acompanhar os principais tomadores de decisão nos setores público e privado.



Facilitar Networking:

Criar e fortalecer redes de contato e identificar oportunidades de negócios e investimentos.



Congregar Especialistas:

Reunir os maiores especialistas do país para debater e propor políticas públicas e estratégias de negócios inovadoras.



Gerar Conhecimento:

Produzir insights estratégicos e análises aprofundadas para empresas e governo.

PILARES DE ATUAÇÃO



1.

Pesquisa Científica e Inteligência de Mercado:

- Estudos sobre mercados e setores da Ásia-Pacífico
- Análises de regulamentações e tendências econômicas
- Relatórios setoriais e briefings estratégicos
- Produção de papers acadêmicos
- Avaliação de riscos geopolíticos, comerciais e regulatórios
- Corpo técnico: economistas, internacionalistas, especialistas em comércio exterior, advogados e cientistas políticos

PILARES DE ATUAÇÃO

2.

Representação Institucional e Advocacy:

Influência em políticas públicas bilaterais •

Representação em fóruns e consultas públicas •

Atuação junto a governos e entidades empresariais •

Remoção de barreiras e criação de oportunidades •

Diálogo entre setor público e privado •



PILARES DE ATUAÇÃO

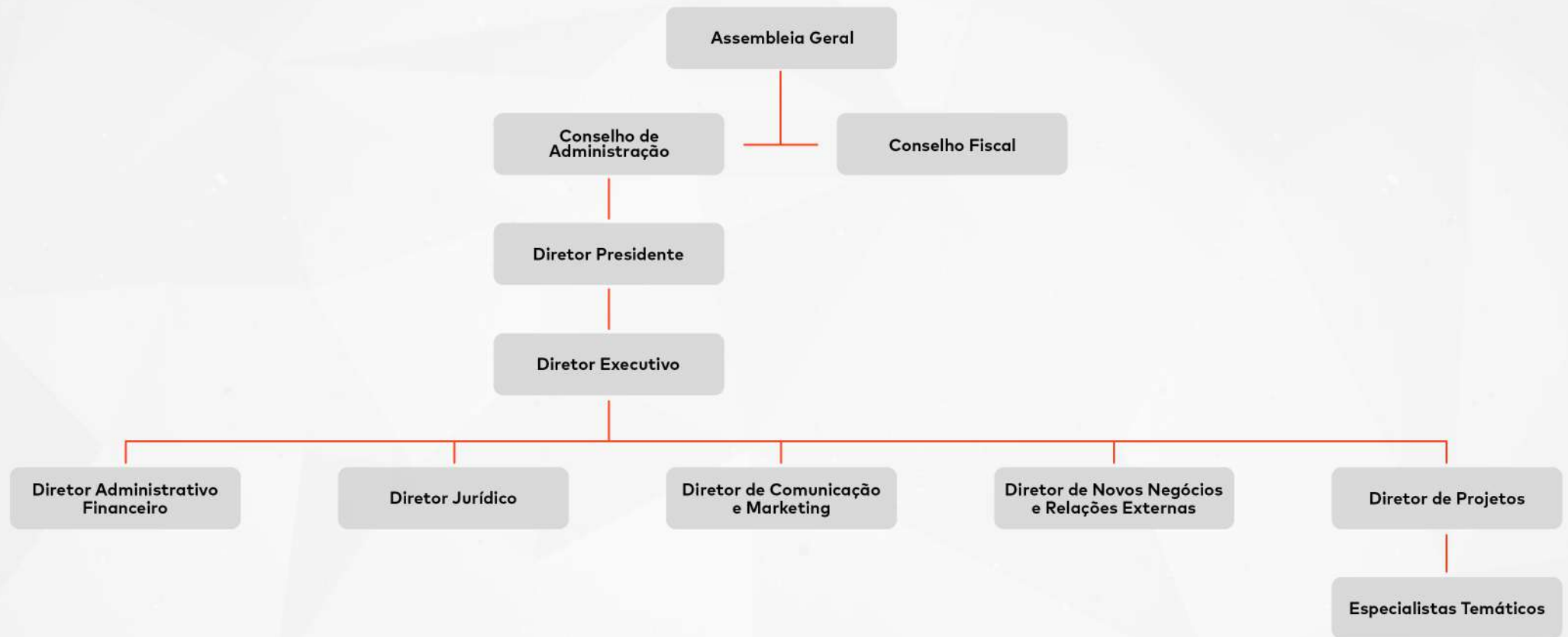


3.

Capacitação e Eventos:

- Cursos, workshops e webinars temáticos
- Seminários sobre negócios, leis e logística
- Missões comerciais para a Ásia-Pacífico
- Recepção de delegações estrangeiras
- Eventos de networking e matchmaking
- Temas: ASEAN, energias renováveis, logística Brasil-Ásia

NOSSO ORGANOGRAMA



ESTRUTURA E GOVERNANÇA PRELIMINAR



Natureza Jurídica:

Associação sem fins lucrativos, com estatuto social claro e transparente.



Conselho Deliberativo:

Composto por representantes da Frente Parlamentar, academia, setor privado e especialistas de notório saber. Responsável pela orientação estratégica e fiscalização.



Diretoria Executiva:

Responsável pela gestão operacional, implementação das estratégias e execução dos projetos.



Conselho de Administração:

Formado por líderes empresariais e acadêmicos de renome, brasileiros e asiáticos, para oferecer insights e direcionamento.



Equipe Técnica:

Pesquisadores, analistas e gestores de projetos dedicados aos pilares de atuação.



Transparência e Compliance:

Adoção de rigorosos padrões de governança corporativa, ética e prestação de contas.

Alberto Carbonar

Diretor Presidente

Como Presidente do Instituto Ásia Pacífico, Alberto Carbonar assume a liderança com uma impressionante bagagem em Relações Institucionais e Governamentais (RIG) e um forte alicerce internacional. Com mais de uma década de atuação na capital federal, Alberto é especialista em Negócios Internacionais, Comércio Exterior, Gestão de Crises e aspectos de ESG (Environmental, Social, and Governance). Sua trajetória é marcada pela atuação de destaque na formulação e discussão de políticas públicas e reformas de grande impacto, demonstrando expertise em advocacy, elaboração de estratégias e interação direta com altas autoridades governamentais e parlamentares.

A profunda experiência internacional de Alberto, aliada ao seu conhecimento em assessoria regulatória e na navegação de ambientes jurídicos complexos, será crucial para guiar o Instituto Ásia Pacífico na promoção de conexões estratégicas e no aprofundamento do relacionamento do Brasil com a região.

Sua formação inclui um Mestrado em Direito Tributário (LL.M. in Taxation) pela renomada Georgetown University (2020) e uma Especialização em Política Tributária Comparada pela Harvard Kennedy School – HKS (2023), que complementam seu MBA em Gestão de Negócios Internacionais e Comércio Exterior pela Fundação Getúlio Vargas – FGV (2018). Ele também possui Pós-graduação em Direito Tributário pelo Instituto Brasileiro de Estudos Tributários – IBET (2014) e é Bacharel em Direito pelo UniCEUB (2013).



Maurício Manfré

Conselheiro Sênior para Assuntos
e Estratégias Internacionais

Maurício Manfré é advogado e especialista em comércio internacional, com mais de 35 anos de experiência em estratégias comerciais globais, consultoria e capacitação empresarial. Atuou como Gestor de Promoção Comercial Internacional e Coordenador de Projetos Especiais na Apex-Brasil, liderando iniciativas estratégicas de promoção de exportações, inteligência de mercado e marketing de relacionamento, além de missões comerciais que conectaram empresas brasileiras a mercados internacionais.

É Assessor de Negócios Internacionais da Brazilian Chamber of Commerce da CACB, da São Paulo Chamber of Commerce da ACSP e Conselheiro do CECIEx. Professor na FGV e na USP/ESALQ, possui Mestrado em Direito dos Negócios Internacionais (UniAtlântico – Espanha), MBA em Comércio Exterior (FGV – DF), especialização em Administração de Negócios (Mackenzie – SP) e graduação em Direito (UMC – SP).

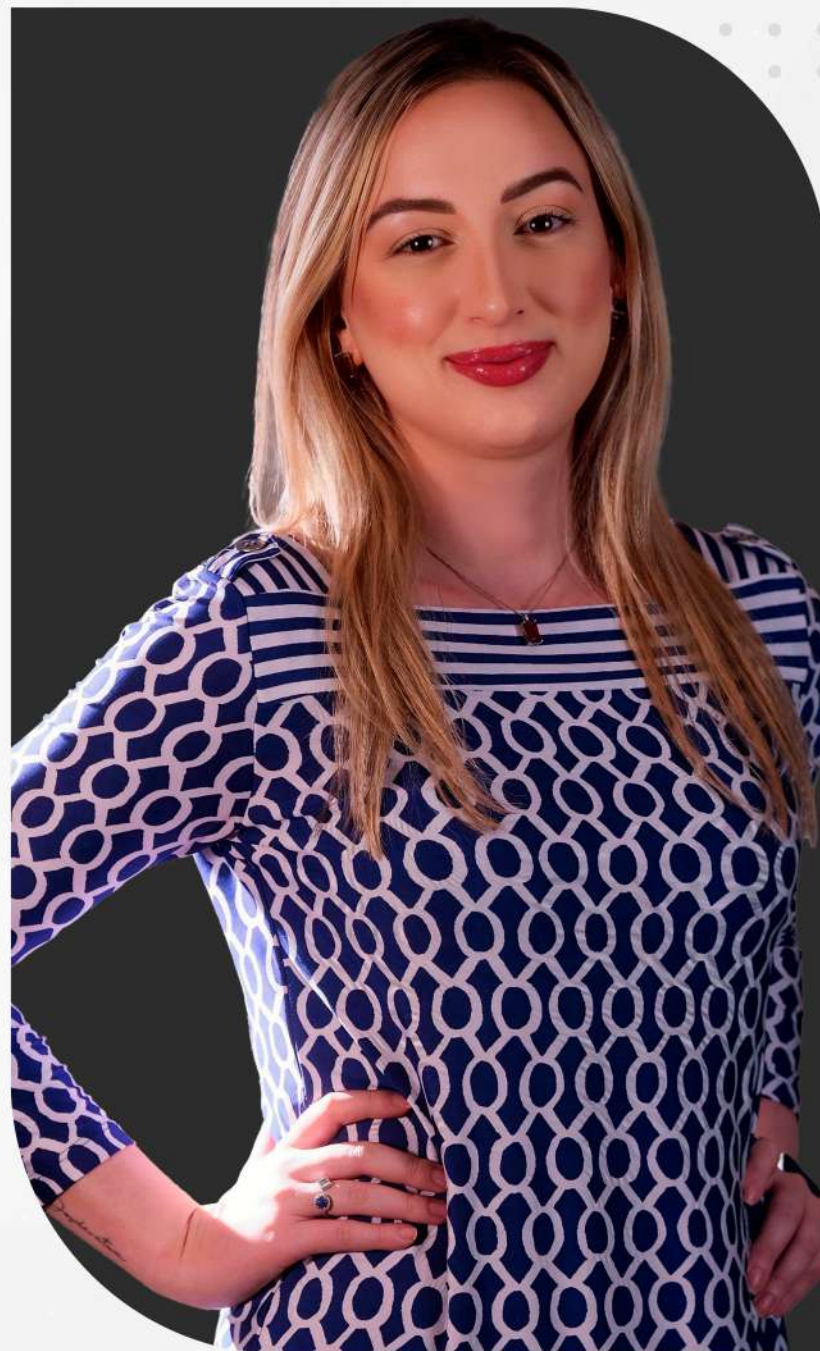
Autor de obras de referência como Manual de Gestão do Comércio Internacional e Mentoria Comercial Internacional, alia sólida formação acadêmica à vivência prática no comércio global, contribuindo ativamente para o fortalecimento da presença internacional das empresas brasileiras.



Lorena Campelo

Diretora de Projetos

Lorena Campelo, graduada em Administração pelo UniCEUB e pós-graduanda em Gestão de Projetos, possui sólida experiência adquirida ao longo de 15 (quinze) anos na gestão em órgãos públicos e entidades privadas executoras. Atuou de forma técnica e especializada em mais de 3.000 projetos, abrangendo todas as esferas de execução, desde a captação de recursos até a prestação de contas, observando rigorosamente regulamentos e normativos específicos. Responsável pelo desenvolvimento do Manual da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, participou de projetos de relevância nacional, como o PIB do Esporte, além de diversas iniciativas estratégicas voltadas ao fortalecimento de políticas públicas. Seu portfólio inclui atividades consolidadas em relações institucionais, formalização de instrumentos, execução, monitoramento e avaliação de resultados, com destaque para a capacidade de alinhar objetivos institucionais a fontes de financiamento e oportunidades de parceria, promovendo impacto efetivo e mensurável.



Marcel Daltro

Vice-Presidente para Novos Negócios e Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas

Responsável pelo desenvolvimento de projetos estratégicos nacionais e internacionais e pela gestão de relacionamento de alto impacto com o mercado. Com uma sólida visão de negócios e trânsito institucional, lidera o plano de internacionalização das operações da banca, coordenando a expansão e a presença do escritório em mercados-chave nas Américas, Europa, Ásia e Oceania, incluindo operações em mais de 20 países, como Portugal, Espanha, Itália, China, Índia, Austrália e Estados Unidos. Com forte atuação no cenário institucional e regulatório, possui histórico de liderança em comissões e conselhos da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), atuando ativamente na interlocução entre o setor jurídico, a segurança jurídica de investimentos e o desenvolvimento do ambiente de negócios do país. No âmbito acadêmico e executivo, é bacharel em Direito pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB) e pós-graduado em Direito e Processo do Trabalho pela Universidade Candido Mendes (UCAM/RJ). Possui Executive MBA em Economia e Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral (FDC), formação pelo Global Executive Education Program do Massachusetts Institute of Technology (MIT) e especialização em andamento no MBA em Agronegócios pela Universidade de São Paulo (USP/Esalq). Ocupa o cargo de Head da Regional Centro-Oeste da Câmara de Comércio Índia Brasil e a Diretoria Institucional da Câmara de Comércio Brasil Peru.





INSTITUTO
Ásia Pacífico

Conecte-se Conosco:

Estamos abertos a discussões sobre como o IAP pode agregar valor estratégico à sua organização.

Explore as oportunidades de parceria e contribuição para o fortalecimento das relações Brasil-Ásia-Pacífico.

Alberto Carbonar

Diretor Presidente

alberto.carbonar@asiapacifico.org.br

presidencia@asiapacifico.org

